

# HubSpot Marketing Hub v kostce

Pro marketéry, kteří chtějí vědět, co Marketing Hub umí, jak funguje a jestli je vhodný pro jejich tým.



## Váš marketing žije v deseti nástrojích. A nikdo neví, co funguje.

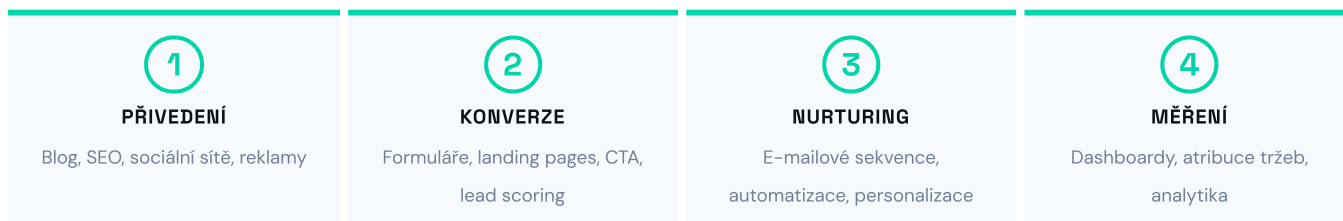
E-maily v jednom systému. Sociální sítě v druhém. Reklamy ve třetím. Landing pages ve čtvrtém. A CRM data? Ta se nikdy pořádně nesynchronizují.

- × Tým tráví víc času přepínáním mezi záložkami než řízením kampaní.
- × Opakujete stále dokola stejnou práci: ruční budování seznamů, kopírování kontaktů, formátování reportů.
- × CEO se zeptá „co marketing přinesl?“ a vy skládáte odpověď z pěti tabulek a dvou pocitů.

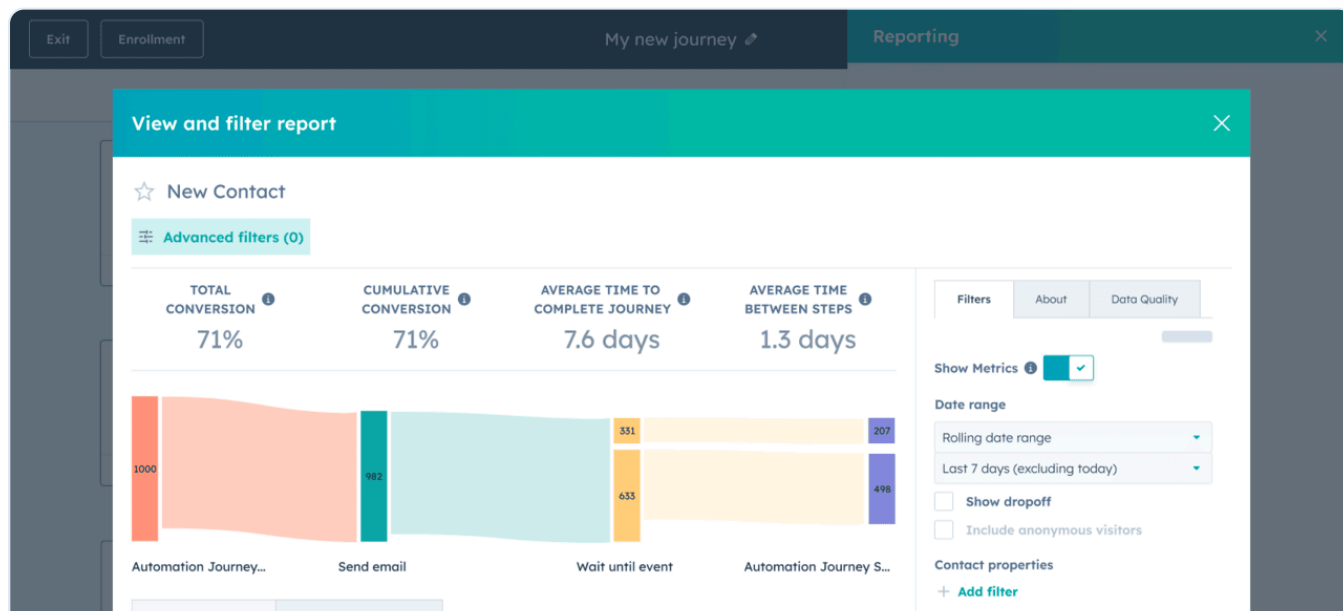
**Jenže problém není v lidech.** Problém je v tom, že vaše nástroje spolu nemluví. Marketing Hub to řeší: sjednocuje všechny marketingové nástroje do jedné platformy napojené na CRM a vy získáte jeden zdroj pravdy.

## Co je Marketing Hub (ve 30 vteřinách)

Jde o all-in-one nástroj pro marketingovou automatizaci, který je součástí platformy HubSpot a pokrývá celý marketingový cyklus:



**Klíčový rozdíl:** Vše je napojené na jednu CRM databázi, kde vidíte kompletní cestu zákazníka od první návštěvy webu po uzavření obchodu. Žádná slepá místa.



## 4 pilíře Marketing Hubu

### 1 Generování leadů

**Správa reklam** Spravujte Facebook, Instagram, LinkedIn a Google Ads z jednoho místa. Sledujte, které reklamy přinášejí obchody, ne jen kliky.

**Lead scoring** Hodnoťte leady podle firmy, pozice i chování na webu. Obchod dostane jen ty připravené.

**Formuláře a CTA** Personalizované výzvy k akci: jiné pro ty, kteří zkoumají, jiné pro ty, kteří jsou připraveni nakoupit.

### 2 Marketingová automatizace

**E-mail marketing** Drag-and-drop editor, personalizace z CRM, A/B testování, behaviorální trigger.

**Workflows** Vizuální editor automatizací. Lead stáhne e-book? Dostane follow-up. Navštíví ceník? Obchod je upozorněn.

**Omnichannel** E-mail, sociální sítě, reklamy i blog z jednoho místa. Jeden dashboard, jeden kalendář.

### 3 Obsah a SEO

**Blog a SEO** Vestavěná SEO doporučení, sledování klíčových slov, topic clusters. Plus příprava na AI vyhledávání.

**Sociální sítě** Plánování příspěvků na LinkedIn, Facebook, Instagram a X. Analytika propojená s CRM: vidíte, co přináší leady, ne jen lajky.

### 4 Analytika a atribuce

*Tady se Marketing Hub nejvíc odlišuje od běžných nástrojů.*

**Dashboardy** Vlastní reporty kombinující data ze všech kanálů v jednom pohledu.

**Atribuce tržeb** Vícedotyková atribuce se 7 modely. Přesně vidíte, které kampaně přispěly k uzavřeným obchodům.

## AI uvnitř Marketing Hubu (Breeze)

Marketing Hub má vestavěnou AI jménem Breeze. Není to další samostatný nástroj, je přímo součástí procesů, které už v Marketing Hubu používáte.

#### Tvorba obsahu

Blogové příspěvky, e-maily, příspěvky na sociální sítě.

#### Optimalizace

Nejllepší časy odesílání emailů a zveřejňování příspěvků, A/B testování prvků.

#### Zkracování formulářů

AI doplní známé údaje, aby návštěvník vyplnil méně polí a vy stále dostali kompletní profil.

#### Analýza

Doporučení na základě historických dat. Čím víc platformu používáte, tím chytřejší návrhy dostáváte.

## Propojení se zbytkem HubSpotu

Marketing Hub funguje i samostatně. Ale skutečná síla se projeví, když marketing, obchod a servis sdílejí stejná data.

#### + Sales Hub

Obchod vidí veškerou marketingovou aktivitu na kontaktu. Marketing vidí, co se skutečně zobchoduje. Closed-loop reporting místo černé díry.

#### + Service Hub

Identifikace spokojených zákazníků pro případové studie. Odhalení rizikových zákazníků dřív, než odejdou.

#### + Smart CRM

Segmentace s využitím jakýchkoli dat z CRM. Personalizace na základě kompletního profilu, ne jen oslovení v e-mailu.

## Produktové úrovně a jejich ceny

ÚROVEŇ	PRO KOHO	ORIENTAČNÍ CENA
Free	Malé týmy, které testují HubSpot.	Zdarma
Starter	Menší firmy, které chtějí základní automatizaci.	Od \$20/měs.
Professional	Rostoucí firmy, které potřebují pokročilé automatizační scénáře, reporting a škálování.	Od \$890/měs.
Enterprise	Větší organizace s pokročilými potřebami (ABM, vlastní objekty, pokročilá analytika).	Od \$3 600/měs.

Platíte pouze za marketingové kontakty, tedy ty, kterým aktivně posíláte e-maily nebo na které cílíte reklamy. Ostatní kontakty v CRM jsou zdarma. Můžete mít 100 000 kontaktů v databázi a platit jen za 5 000.

## Je Marketing Hub pro vás?

### Ano, pokud:

- ✓ Aktivně využíváte 2+ marketingových kanálů a potřebujete je sjednotit.
- ✓ Chcete automatizovat opakující se úkoly: e-mailové sekvence, lead scoring, předávání leadů.
- ✓ Potřebujete prokázat ROI marketingových aktivit.
- ✓ Jste firma s delším prodejním cyklem.

### Spíše ne, pokud:

- Potřebujete jen posílat newslettery (zvažte jednodušší řešení).
- Máte malý objem kontaktů a jednoduchý prodejní proces.
- Nehledáte propojení marketingu s obchodem.
- Neřešíte generování leadů ani jejich nurturing.

## Nejčastější otázky

### Čím se Marketing Hub liší od Mailchimu?

Mailchimp je primárně e-mailový nástroj. Marketing Hub je platforma pro marketingovou automatizaci: formuláře, sociální sítě, SEO, reklamy, atribuční reporting. Vše propojené s CRM.

### Jak dlouho trvá implementace?

Základní nastavení včetně zaškolení trvá 2–4 týdny. Plná implementace s lead scoringem, workflows a integracemi obvykle 6–8 týdnů.

### Můžu migrovat z jiného nástroje?

Ano, z jakéhokoliv. Migrace z Mailchimu, Marketa, ActiveCampaign a dalších platformů děláme pravidelně. Historická data se zachovávají.

## Chcete vidět Marketing Hub v akci?

Rádi pro vás připravíme živou ukázkou.

Domluvit ukázkou: [pobidky.buldok-marketing.cz/hubspot-demo](https://pobidky.buldok-marketing.cz/hubspot-demo)

Více o Marketing Hubu: [buldok-marketing.cz/hubspot-marketing-hub](https://buldok-marketing.cz/hubspot-marketing-hub)

Máte dotazy?

[info@buldok-marketing.cz](mailto:info@buldok-marketing.cz)

+420 775 344 950